

Качество как основной элемент маркетинга фирмы ЛОГИКА включает в себя не только качество продукции, подкрепленное гарантией в течение 5 лет, но и высокий уровень сервиса для каждого потребителя.

Зам. генерального директора по интеллектуальной собственности АОЗТ НПФ ЛОГИКА Е. Г. Старикова

- **Комплексное решение задач в области энергосберегающих технологий.**
- **Разработка и производство средств коммерческого учета всех видов энергии и энергоносителей.**
- **С момента основания фирмы объем выпуска продукции увеличен в 19 раз, номенклатура расширена в 6 раз.**
- **Свыше 150 региональных представительств в России и СНГ.**

Качество как философия бизнеса

Наша формула успеха: 19x12

Фирма ЛОГИКА была организована в конце 1980-х годов как независимая частная петербургская научно-производственная компания, ориентированная на взаимодействие с АО «Ленэнерго», специалисты которого принимали участие в формировании и постановке задач, связанных с автоматизацией учета энергоносителей.

Начало производства фирмой приборов коммерческого учета, быстро завоевавших популярность, фактически дало толчок формированию рынка современных отечественных средств коммерческого учета потребления и отпуска энергии и энергоносителей.

Фирма продемонстрировала потрясающие даже по западным меркам тем-

пы роста, увеличив объем выпуска продукции в 19 раз всего за 12 лет. Номенклатура выпускаемых средств расширена в 6 раз.

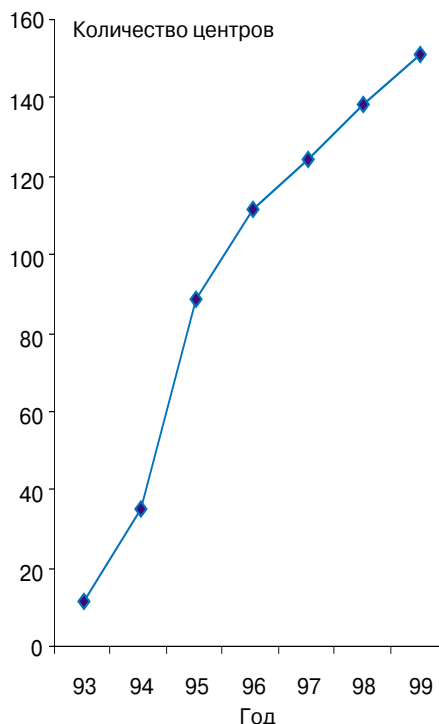
Сегодня продукция фирмы ЛОГИКА используется практически во всех промышленных регионах России и стран СНГ. Постоянная инновационная деятельность, высокое качество приборов и уверенное развитие обеспечили интенсивный спрос на продукцию и быстрое расширение территории ее использования. Рынок потребления наших приборов – это вся территория бывшего СССР, включая Россию (от Южно-Сахалинска до Мурманска, от Благовещенска до Североморска), Украину, Беларусь, Киргизию и другие страны СНГ.

Хороший сервис нужен не меньше хороших приборов

Приборы фирмы отвечают самым высоким запросам. Это требует постоянного внедрения новейших технологий, а также неуклонного повышения гарантий качества продукции и сервиса. Уже в начале 1990-х годов мы поставили перед собой стратегическую задачу – обеспечение качественного сервиса на всей территории рынка фирмы.

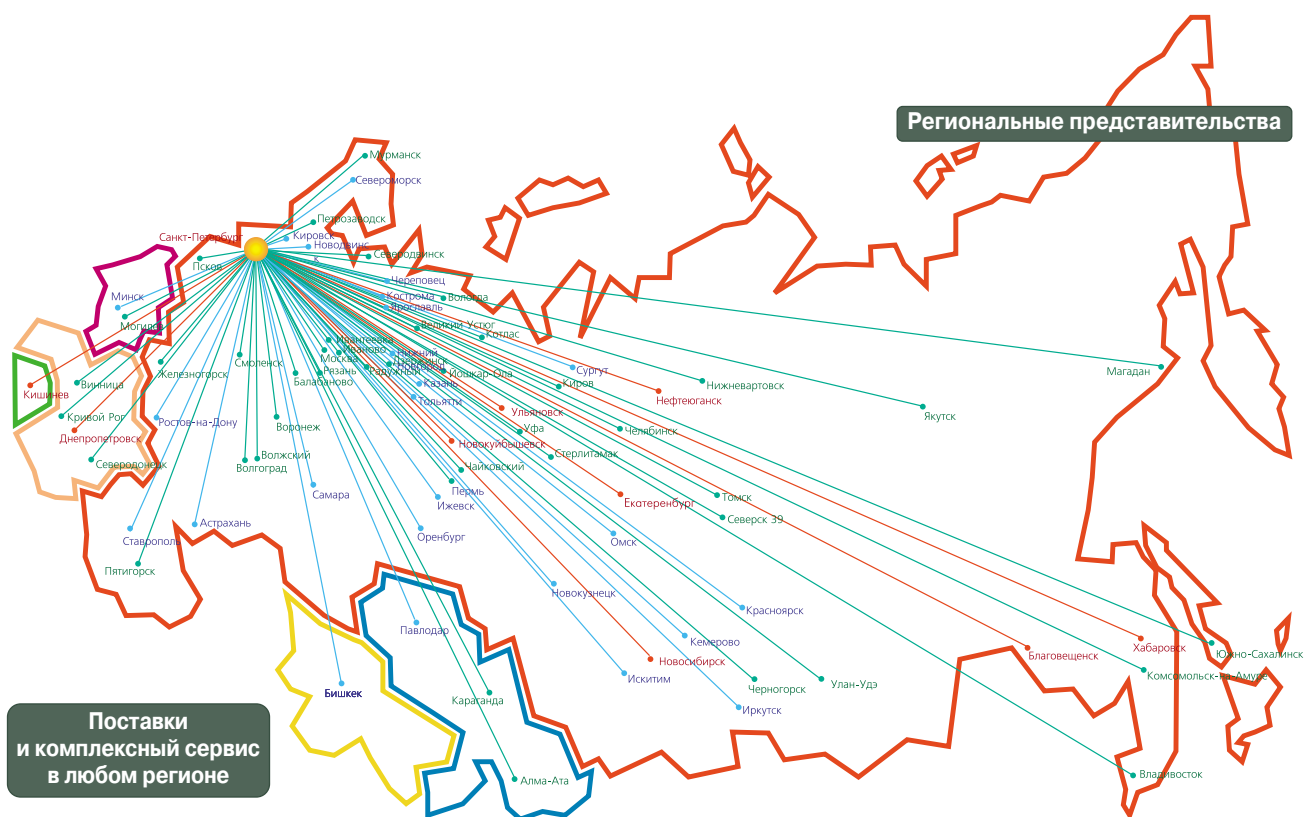
Важнейшим преимуществом фирмы сегодня является отлично налаженная инфраструктура, включающая более 150 региональных сервисных центров на территории России и СНГ, работающих на базе лицензий нашей фирмы. Мы не оставляем нашего клиента один на один с проданной продукцией. Система регионального обслуживания приборов фирмы ЛОГИКА предоставляет широкую номенклатуру сервисных услуг любому пользователю: от предпроектной подготовки и проектирования узла учета до согласования отчетов с энергоснабжающей организацией и послегарантийного сервиса. По желанию заказчика региональные представительства обеспечивают комплексное обслуживание, вплоть до сдачи объектов «под ключ». Сегодня все пользователи независимо от местонахождения имеют возможность приобрести продукцию фирмы в своем регионе через лицензионный сервисный центр и обеспечены профессиональным сервисом. Кроме того, в большинстве регионов можно оперативно закупить приборы НПФ ЛОГИКА непосредственно со

склада лицензионного центра. Развитая сервисная сеть обеспечивает снижение издержек потребления продукции (поверка, транспортные расходы, обслуживание, ремонт и т. п.) пользователю любого региона.



Динамика формирования региональной сети

ЛОГИКА — ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ



Лидер силея партнерам

Стратегия работы в этом секторе рынка предусматривает интенсивную диверсификацию существующих региональных центров вплоть до организации производства, а также дальнейшее развитие и расширение сервисной сети. С целью уменьшения сроков поставки, решения таможенных и валютных вопросов для иностранных заказчиков и в связи с постоянным ростом спроса на продукцию уже сейчас организовано

параллельное отверточное производство приборов четвертого поколения как «легкой», так и «тяжелой» серий в России, Беларуси и Украине. При покупке приборов у местных производителей пользователь получает гарантии, полностью соответствующие предоставляемым фирмой ЛОГИКА. Ведутся работы по организации производств и в других городах. Обратная связь с регионами позволяет обеспечить максимально точ-

ное соответствие нашей продукции специфическим запросам региональных потребителей.

Структура сервисной сети предусматривает дифференциацию региональных центров в соответствии с предоставленным фирмой ЛОГИКА правовым статусом. Сегодня мы ответим на некоторые вопросы, которые достаточно часто задают потребители.

Чем отличаются услуги региональных центров фирмы ЛОГИКА от предоставляемых обычными внедренческими организациями?

Прежде всего, качеством и оперативностью выполнения работ. Специалисты центров проходят индивидуальное специальное обучение у главных инженеров проекта нашей фирмы и получают доступ к конфиденциальной технической документации (ноу-хау).

Кроме того, центрам предоставляется правовой пакет, в рамках которого они получают право после оперативного восстановления работоспособности приборов пломбировать их зарегистрированным в НПФ ЛОГИКА пломбиром и не проводить поверку до истечения сро-

ка рекомендованной периодичности (4 года). Центры имеют право пломбирования приборов после юстировки, замены элементов питания (для приборов легкой серии) и др. При этом 5-летняя гарантия изготовителя сохраняется, а расходы пользователей минимизируются.

Какие центры обеспечивают комплектные поставки? В чем их преимущества?

На июль 2001 года 12 центров в различных регионах обеспечивают комплектные поставки. Их особенностью является

предоставление единой гарантии на комплект. Большинство центров поставляют вычислители по цене НПФ ЛОГИКА и

оформляют паспорт на комплект. Полная информация представлена на сайте фирмы в Интернете.

В чем особенности центров I и II категорий?

Эти центры при продаже приборов фирмы ЛОГИКА (как чистой, так и с сопутствующими работами) в обязательном порядке оформляют

свой гарантийный талон на 5 лет и несут гарантийные обязательства, полностью соответствующие предоставляемым нашей фирмой. Как

правило, центрами обеспечивается преysурантная цена завода-изготовителя. Реестр центров открыт для ознакомления на сайте.

Что подтверждает права региональных лицензионных сервисных центров фирмы ЛОГИКА?

Легитимность лицензионных центров удостоверяется Лицензионным Сертификатом на бланке фирмы ЛОГИКА. Сертификат должен

быть подписан руководителем фирмы и скреплен печатью. Лицензионный Сертификат полностью отражает правовой пакет, предоставлен-

ный центру, территорию действия лицензии и номенклатуру приборов, входящих в ее объект. Сертификат имеет ограниченный срок действия.

Сеть региональных представительств постоянно расширяется. Комплекс услуг, в том числе оказываемых безвозмездно, дополняется.

Мы готовы ответить на все ваши вопросы по тел. (812) 252-1728.

Тел./факс (812) 252-2940, e-mail: lic@logika.spb.ru www.logika.spb.ru